

(3) 设置装订线的作用和目的是什么, 加上装订线后, 奇数页和偶数页有什么不同。

第二组选题: 设计页眉与页脚。

通过插入页眉、页脚, 了解它们的作用, 并能从页眉页脚这个简单的点, 做出自己独具特色的设计。

引导学生做好下列问题的探究:

- (1) 页眉、页脚的插入方法。
- (2) 页眉、页脚中能插入的对象有哪些, 文字、图片?
- (3) 如何插入页码, 改变起始页码。
- (4) 分节符有什么用, 举出几个分节符应用的例子。

#### 4. 各组汇报

分小组汇报研究成果, 要求如下。

- (1) 针对你们的选题, 你用到了哪些功能? 涉及到了哪些技巧?
- (2) 在探索中有什么困难或有意思的发现?
- (3) 设置页边距的目的是什么? 当需要装订书籍时, 为什么要设置装订线的位置?
- (4) 版心是用来干什么的? 你是怎样来布局版面的?
- (5) 页眉和页脚的作用是什么? 怎样让页眉或页脚在不同的章节中有所变化?

#### 5. 教学评价

以描述清楚、实践真实和个性体会为主要评价依据。

## 微项目2 包装书籍美化主题

### 科技词典

#### 1. 封面设计

##### 【名词解释】

封面是对订联成册后的书芯在其外面包粘上外衣的称呼, 封面也称书封、封皮、外封等, 又分封一、封二(属前封)、封三、封四(属后封)。一般书刊封一

印有书名、出版者和作者等，封四印有版权等。教科书中所指的封面，仅指封一。

### 【概念分析】

书籍封面设计需要注意以下五点：

第一，处理好封面和内容的关系。不管用何种方式来体现书的立体形态，万变不离其宗，“体现书籍的内涵”始终是书籍设计最重要的原则，不能为设计而设计、为出新而出新。书作为一种文化产品，终究是要用来读的。所以书籍装帧的形式一定要服从内容，这就如同建筑房屋，不论外观如何，首先要具有房屋的功能性。

第二，就是书籍封面的构思设计。书籍的封面设计整体来说要做到构思新颖、切题，有感染力。一般的都要从封面设计想象，封面设计象征，封面设计探索创新等方面入手。如《天使投资》的构思就是天使和投资，如何将两方面有机地结合在一起就是设计的重点。

第三，就是书籍封面的文字设计。常用于书名的字体分书法体、美术体、印刷体三种。书法体笔划间追求无穷的变化，具有强烈的艺术感染力和鲜明的民族特色以及独到的个性，且字迹多出自社会名流之手，具有名人效应，受到广泛的喜爱。如《求实》、《娃娃画报》等书刊均采用书法体作为封面设计书名字体。

第四，封面设计的图片设计。封面的图片以其直观、明确、视觉冲击力强、易与读者产生共鸣的特点，成为设计要素中重要部分。封面设计图片的内容丰富多彩，最常见的是人物、动物、植物、自然风光，以及一切人类活动的产物。图片是书籍封面设计的重要环节，它往往在画面中占很大面积，成为视觉中心，所以图片设计尤为重要。

第五，封面设计的色彩设计。得体的色彩表现和艺术处理，能在读者的视觉中产生夺目的效果。色彩的运用要考虑内容的需要，用不同色彩对比的效果来表达不同的内容和思想。封面设计在对比中求统一协调，以间色互相配置为宜，使对比色统一于协调之中。

### 【概念应用】

每一本书都有封面，封面是书的重要组成部分。

## 2. 序言

### 【名词解释】

序言是介绍评述一部著作或一篇文章的文字。序，也叫做“叙”，或称为

“引”，是说明书籍著述或出版旨意、编次体例或作者情况等内容的文章，也包括对作家的评论和对有关问题的研究阐明。古代多列于书末，称“跋”，也叫做“后序”。

### 【概念分析】

序言可以由书的作者写，也可以邀请他人写。作者自己写的叫“自序”，一般用以说明编写该书的意图，主要内容，本书的特点，对读者的建议等；他人写的叫“代序”，一般为对本书的推荐和客观评价，介绍作者或书中内容涉及的人物和事情等。

### 【概念应用】

前言、序言、卷首语、编者按等。如欧阳修的《伶官传序》，孙中山的《〈黄花岗七十二烈士事略〉序》，达尔文的《〈物种起源〉导言》，鲁迅的《〈呐喊〉自序》等。

## 3. 文本框

### 【名词解释】

文本框是一种可移动和调节大小的文字或图形容器。

### 【概念分析】

在Word中，文本框不仅可以放置文字，而且还可以插入图片。使用文本框，可以在一页上放置数个文字块，或使文字按与文档中其他文字不同的方向排列。

### 【概念应用】

打开Word文档，插入一个文本框，在其中输入文字或插入图片。

横排文本框与竖排文本框。

## 4. 艺术字

### 【名词解释】

艺术字是经过专业的字体设计师艺术加工的汉字变形字体，字体特点符合文字含义、具有美观有趣、易认易识、醒目张扬等特性，是一种有图案意味或装饰意味的字体变形。

### 【概念分析】

艺术字能从汉字的义、形和结构特征出发，对汉字的笔画和结构作合理的变形装饰，书写出美观形象的变体字。艺术字经过变体后，千姿百态，变化万千，是一种字体艺术的创新。

## 【概念应用】

艺术字广泛应用于宣传、广告、商标、标语、黑板报、企业名称、会场布置、展览会，以及商品包装和装潢，各类广告、报刊杂志和书籍的装帖上等，越来越被大众喜欢。

## ○ 技术手册

### 1. 插入图片

- (1) 执行“插入”“插图”“图片”，插入图片到版面中来。
- (2) 选中图片，执行鼠标右键菜单中的“大小和位置”，在“布局”窗口中设置“文字环绕”方式。

### 2. 设置图片的文字环绕方式

插入图片并选中，从“格式”“排列”“位置（或自动换行）”中选择合适的环绕方式。如嵌入型、四周型、紧密型、衬于文字下方、浮于文字上方等。

### 3. 设置艺术字

- (1) 输入一段文字，设为合适的字体。
- (2) 选中文字，执行“插入”“文本”“艺术字”，从中选择艺术字类型。

### 4. 图片的形状填充

- (1) 执行“插入”“插图”“形状”，选择并画出合适的形状。
- (2) 选中形状，执行鼠标右键菜单中的“设置形状格式”。
- (3) 在右侧“设置形状格式”窗口中，选择“填充”“图片或纹理填充”“文件”，选择填充图片。

## ○ 教学指引

### 【指导学时】1课时

### 【教学建议】

本节课的核心内容是用文字、图片来表达信息。通过文本框、艺术字的运用，让信息表达更加自由方便、更具视觉表现效果。文本框可以让文字或图片更自由的在页面上布局，通过移动、旋转，设计出更具特色的作品。通过设置图片的文字环绕方式，也能够更自如的实现图片的布局。书籍包装的内涵非常丰富，包含的内容

很多，这儿我们只探究封面和序言的设计。

### 【教学范例】

教学目标：

1. 掌握图片的插入方法与几种环绕方法的用法。
2. 掌握艺术字的设置方法，并能合理的运用。
3. 掌握图片的样式设置与图形填充方式。

教学重点：文字与图片的表达方式。

教学难点：图片的合理应用

教学方法：分组探索

教学过程：

#### 1. 引入

封面的序言是一本书的脸面和自我简介，它们很大程度上决定了一本书的质量和成败。封面和序言好不好，能否引起读者的兴趣，除了书的内容和文字表达之外，版式设计也起着很大的作用。

#### 2. 讨论

- (1) 封面中的元素有哪些？怎样设计才能吸引读者的目光？
- (2) 序言的内容主要是什么？它在整本书中的作用是什么？
- (3) 怎样插入图片并选择合适的文字环绕方式？
- (4) 艺术字能起到什么样的作用，一般用在哪些地方？

#### 3. 分组探索

第一组选题：创建靓丽的书籍封面。主要通过设计封面，掌握图片的插入方法，以及文字的环绕方式，并通过设计了解封面在整本书中的地位和作用。

引导学生做好下列问题的探究：

封面中一般包括的内容有哪些。

哪个地方用文字，哪个地方用图片比较合适。

怎样插入图片，设置图片的文字环绕方式。这几种环绕方式有什么区别。

第二组选题：规划序言内容和版式。通过撰写序言内容、编排序言所在页面的格式，了解序言在整本书中的作用，并能很好的利用文本框，实现自己的创意设计。

引导学生做好下列问题的探究：

怎样插入文本框，在文本框中输入文字，调整文本框的位置。

艺术字的设置方法及用途。

图片与文字的合理运用及位置编排。

#### 4. 各组汇报

分小组汇报研究成果，要求如下。

- (1) 针对你们的选题，你用到了哪些功能？涉及到了哪些技巧？
- (2) 在探索中有什么困难或有意思的发现？
- (3) 你在设计封面时用到了哪些元素，使用了哪些技术？
- (4) 在序言设计中有哪些更好的创意，是怎样实现的？
- (5) 图片的几种文本环绕方式各有什么特点，适合在什么情况下应用？

#### 5. 教学评价

以描述清楚、实践真实和个性体会为主要评价依据。

#### 【操作范例】

利用文本框、图形、形状等元素，可以创作出更加灵活多样的版式。

